

## Richtlijnen aanleveren publiciteitsmateriaal – huurders

Binnenkort vindt uw evenement plaats in het Bijlmer Parktheater. U heeft aangegeven dat u de kaartverkoop door het Bijlmer Parktheater wilt laten lopen. Daarvoor hebben wij het één en ander van u nodig. Wij wijzen u erop dat u zelf verantwoordelijk bent voor de PR, publiciteit en promotie van uw evenement. In dit document kunt u lezen wat wij van u nodig hebben en wat wij voor u kunnen betekenen.

### Belangrijke informatie over het Bijlmer Parktheater

- Let alstublieft bij al uw uitingen op de correcte spelling: **Bijlmer Parktheater** en niet Bijlmerparktheater of Bijlmerpark Theater zoals we vaak zien.
- Downloaden van logo's kan via: <http://www.bijlmerparktheater.nl/download-logos>
- De social media kanalen van het Bijlmer Parktheater zijn:  
Facebook /bijlmerparktheater  
Instagram @bijlmerparktheater  
Twitter @BijlmerParkth  
Youtube [www.youtube.com/BijlmerParktheater](http://www.youtube.com/BijlmerParktheater)

### Digitale promotie

Wij publiceren uw evenement op onze website [www.bijlmerparktheater.nl](http://www.bijlmerparktheater.nl) en we publiceren minimaal één bericht op Facebook over uw evenement. Wij hebben hiervoor het volgende van u nodig:

- *Publiciteitstekst*  
Voor digitale publicatie van uw evenement ontvangen wij bij voorkeur een lange én een korte tekst, waaruit de unieke waarde ofwel het bijzondere karakter van de voorstelling of het evenement blijkt. De teksten moeten in foutloos Nederlands worden aangeleverd. Engelse teksten publiceren we alleen bij uitzondering in combinatie met een Nederlandse versie van die tekst.
- *Overige informatie*  
We ontvangen graag alle overige programmeringsinformatie toegevoegd aan de publiciteitstekst. Het gaat ons om de volgende gegevens: genre, datum/data voorstelling, titel/naam, gezelschap/artiest/impresariaat, status voorstelling (première, try-out), eventuele leeftijdsinformatie, pauze (wel of niet), eventuele randprogrammering of meet and greet optie, eventuele bio van de artiest(en), YouTube of Vimeo link, website gezelschap/artiest, social media kanalen en de contactgegevens van de contactpersoon. Onderaan de tekst op onze website publiceren wij uw gegevens:  
"Dit evenement is georganiseerd door (uw naam/gezelschapsnaam/artiest en/of impresariaat). Meer informatie: (uw website)."
- *Publiciteitsbeeld (en scènefoto's indien aanwezig)*  
Wij publiceren één of meerdere afbeeldingen op onze website. Het publiciteitsbeeld dient een professionele uitstraling te hebben en geen tekst te bevatten. Wij ontvangen foto's graag in hoge resolutie (groter dan 1 MB met minimaal 300dpi en minimaal 1440x800 pixels).
- Indien aanwezig ontvangen we graag een digitale flyer om eventueel te kunnen plaatsen op onze website en facebook.

### **Fysiek promotiemateriaal**

#### *Flyers en posters*

Als u flyers en/of posters heeft, dan ontvangen we die graag. Wij kunnen ongeveer 100 flyers plaatsen in de folderrekken in onze foyer en 2 posters op A2 formaat. De flyers worden vanaf het moment van ontvangst in de foyer geplaatst. De posters worden enkele weken van tevoren voor de ramen in de foyer gehangen. Als het Bijlmer Parktheater niet wordt genoemd op de poster dan wordt er een strook over de poster geplaatst. Wij bevelen aan hiermee rekening te houden tijdens het ontwerpen van de poster.

Post- of bezoekadres voor eventuele fysieke flyers en posters:

Bijlmer Parktheater  
PR afdeling  
Anton de Komplein 240  
1102 DR Amsterdam

### **Extra promotie**

Op de dag van de voorstelling is eigen promotie toegestaan in de vorm van bijvoorbeeld drukwerk of een stand met merchandise, mits hierover voorafgaand overleg is gepleegd met de afdeling Sales. Wilt u dat uw evenement meegenomen wordt in de reguliere promotie van het Bijlmer Parktheater? Dan kunt u tegen betaling gebruik maken van onze reguliere communicatiekanalen. Te denken valt aan een vermelding in de voorjaars- of najaarsbrochure, de digitale maandagenda aan ons mailbestand van meer dan 6000 nieuwsbrief-abonnees; en extra promotie op social media. Laat het ruim op tijd weten in verband met deadlines van drukwerk, dan kunnen we bespreken wat de mogelijkheden en de kosten zijn. De extra kosten die hieraan zijn verbonden worden opgenomen in de factuur.

### **Meer informatie**

Voor meer informatie en al uw vragen kunt u contact opnemen met de afdeling Sales via [sales@bijlmerparktheater.nl](mailto:sales@bijlmerparktheater.nl) of 020-311 39 33.

Het Bijlmer Parktheater wenst u een fijne voorbereiding toe en een succesvol evenement!